*Communiqué de presse*

*Pour diffusion libre et immediate*

**METPARK modernise ses parkings avec la solution Smart Parking Ticketless d’Hitachi Rail**

***METPARK, la Régie publique de stationnement de Bordeaux Métropole, annonce la première mise en place de la solution Smart Parking Ticketless d’Hitachi Rail dans le parc de stationnement 8 mai 45 de la ville, d’une capacité totale de 719 places.***

Une image contenant intérieur, orange, texte, exposition

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.

* La nouvelle solution Smart Parking Ticketless d’Hitachi Rail améliore l’expérience des utilisateurs, en fluidifiant les entrées et sorties des parkings et permet de réduire l’empreinte carbone grâce à la dématérialisation des tickets.
* Pour les exploitants, la solution offre des caméras intelligentes intégrant de l’Intelligence artificielle (IA), qui atteignent d’excellentes performances dans la reconnaissance des véhicules.
* Ce contrat permet d’inscrire les parkings bordelais dans la perspective d’une mobilité multimodale « Mobility as-a-service (MAAS) ».

**Bordeaux, le 19 juin 2025 -**Le déploiement des systèmes de stationnement intelligents commence dans les parkings du centre-ville, avec pour objectif de fluidifier la circulation dans les zones les plus fréquentées par les Bordelais et les habitants de la métropole. Depuis le 8 décembre 2024, le parking 8 mai 1945 bénéficie de cette technologie, marquant ainsi le premier déploiement d’un projet ambitieux signé entre Hitachi Rail et METPARK, visant à moderniser 14 parkings à Bordeaux. Aujourd’hui, six parkings de Bordeaux sont déjà équipés : les parkings 8 mai 1945, la gare Saint-Jean, Victoire, Bonnac et Grands Hommes et deux parkings du Bouscat : Laharpe et Libération. L’extension se poursuit avec l’équipement des parkings Pessac, Centre Commercial Mériadeck, Mérignac, Pey Berland et Les Sècheries dont la mise en service est prévue dans les prochains jours et prochaines semaines.

Véritable avancée technologique, cette solution inaugure une nouvelle génération d’accès « ticketless » (sans ticket), plus fluide et plus intuitive. Elle s’appuie sur des équipements compacts, modernes et performants, intégrant une intelligence artificielle de pointe. Grâce à des caméras intelligentes, le système reconnaît automatiquement les véhicules en analysant la plaque d’immatriculation, le gabarit, la marque et la couleur. Toutes ces données sont traitées par un algorithme d’analyse d’image, permettant une gestion fine et réactive des flux. Cette solution est également interfacée avec le système d’interphonie, pour enrichir les interactions avec les usagers tout en assurant un traitement rapide et personnalisé des demandes.

La régie METPARK est le 1er exploitant en France à généraliser ce système sur l’ensemble de ses parcs. Ce qui suscite déjà l’intérêt de nombreux confrères dans le monde du stationnement et de la mobilité.

Hitachi Rail a déployé les nouveaux équipements de dernière génération en moins d’un mois en minimisant l’impact sur l’exploitation du parc. Ce système représente une évolution positive majeure des habitudes pour les clients qui l’adoptent progressivement.

Il présente de nombreux avantages :

* Un parcours client et une gestion opérationnelle optimisés. A ces nouveaux équipements sont ajoutés des barrières lumineuses, des écrans et des totems digitaux. Terminé le ticket perdu, oublié, démagnétisé ou illisible !
* Un gain de temps : les entrées et les sorties des parkings sont plus rapides, fluides et intuitives.
* Une exploitation facilitée : le suivi des entrées et sorties, ainsi que la gestion des stationnements sont grandement simplifiés.
* Un impact environnemental réduit: la suppression des tickets papier participe à nos efforts en matière de développement durable.

La solution Smart Parking Ticketless est évolutive et permet de mettre en œuvre, dans le futur, de nouvelles applications mobiles pour les usagers. Tous les équipements répondent aux normes PHMR (personnes handicapées à mobilité réduite) et proposent des fonctionnalités pour les malentendants.

*«Avec ce premier déploiement de notre solution Smart Parking - Ticketless à Bordeaux, nous proposons des technologies innovantes, conçues pour répondre aux nouvelles attentes des usagers et aux enjeux de la mobilité urbaine. Ce projet montre notre engagement à accompagner les exploitants de parcs de stationnement dans leur transformation vers des solutions de stationnement intelligentes, contribuant ainsi à une expérience de mobilité plus fluide et plus connectée. ».* - Sarah Korsia, Directrice Parking et Transports Urbains, Hitachi Rail.

*« Cette première mise en service marque une étape structurante dans la transformation des parkings de la métropole. En s’appuyant sur une technologie performante, intuitive et sans ticket, METPARK améliore concrètement le quotidien des usagers tout en s’inscrivant dans une démarche de modernisation durable de l’espace public. Ce projet illustre notre volonté d’accompagner les nouvelles mobilités et de faire de nos parkings de véritables portes d’entrée vers la ville. » Nicolas Andréotti,* Directeur Général, METPARK

**À propos de METPARK**

METPARK, établissement public industriel et commercial (EPIC), est l’acteur incontournable des enjeux de la mobilité à Bordeaux et dans la métropole. Leader de son secteur, METPARK propose des solutions de stationnement et s’adapte aux évolutions des modes de déplacement dans l’agglomération afin de faciliter la mobilité de tous. METPARK exploite aujourd’hui plus de 15 000 places de stationnement dans 32 parkings, compte plus de 11 000 abonnés et accueille près de 4 millions de visiteurs par an dans ses parcs.

**À propos de Hitachi Rail**

Hitachi Rail s’engage à accompagner la transition vers une mobilité durable et place la collaboration avec ses clients au cœur de sa démarche pour repenser les transports. Sa mission est d’offrir à chaque passager, client et communauté les avantages d’un transport plus connecté, fluide et durable.

Avec un chiffre d’affaires de plus de 7 milliards d’euros et 24 000 employés répartis dans plus de 50 pays, Hitachi Rail est un partenaire de confiance des plus grands acteurs du transport à travers le monde. Son empreinte est mondiale, mais son approche est locale. Le succès repose sur le développement des talents locaux et l’investissement dans les personnes et les communautés.

Ses capacités et son expertise internationales couvrent tous les aspects des écosystèmes ferroviaires urbains, grandes lignes et de fret – de la fabrication et de la maintenance de haute qualité du matériel roulant à la signalisation numérique sécurisée, aux opérations intelligentes et aux systèmes de paiement.

Hitachi Rail, célèbre pour l'emblématique train à grande vitesse japonais, s'appuie sur l'expertise digitale et IA des sociétés du groupe Hitachi pour accélérer l'innovation et développer de nouvelles technologies. Le groupe Hitachi est présent dans 140 pays avec plus de 270 000 employés et un chiffre d'affaires mondial de 54,55 milliards d'euros (8 564 milliards de yens).

Pour plus d'informations, visitez hitachirail.com

**CONTACT PRESSE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **METPARK**  Solenne VillégerCheffe du pôle communication  m: +33 (0) 6 25 71 86 45  [svilleger@mtpk.fr](mailto:svilleger@mtpk.fr)  **HITACHI Global media Contact** |  | **METPARK**  Virginie Gauthier  Responsable Commerciale, Expérience client, Communication  m: +33 (0) 6 22 72 12 46  vgauthier@mtpk.fr  **HITACHI Regional media Contact** |  |
| Ed Brown |  | Luisa Solazzi |  |
| Senior External Affairs Manager |  | Head of External Communication RCS |  |
| Hitachi Rail |  | Hitachi Rail |  |
| +44 7850 071 287 |  | +33 (0) 6 58 37 52 00 |  |
| Ed.Brown@hitachirail.com |  | Luisa.solazzi@urbanandmainlines.com |  |