

# Chargé(e) de communication (H/F)

## DANS QUELLE STRUCTURE VAS-TU TRAVAILLER ?

METPARK c'est le premier opérateur des parcs de stationnement sur BORDEAUX grâce à ses 160 collaborateurs.

La Régie métropolitaine METPARK est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) qui accompagne les orientations de Bordeaux Métropole et s'adapte aux nouvelles évolutions des modes de déplacement dans l'agglomération afin de faciliter la mobilité, notamment douce, de ses administrés.

METPARK veut à l'avenir diversifier ses services (station de lavage, de gonflage, guidage à la place, espaces réservés aux vélos et aux trottinettes, ...) et adapter ses offres liées à la mobilité, en réponse aux besoins des métropolitains, tout en renforçant la qualité d'accueil dans ses parkings.

Doté de 31 parcs de stationnement (en superstructure, enclos ou sous-terrain) sur 7 communes de la Métropole (allant de Mérignac à Floirac en passant par le centre de Bordeaux), METPARK gère près de 15 000 places, plus de 10 000 abonnés et 3M de visiteurs horaires annuels.

Enfin, METPARK c'est aussi les valeurs du service public et de l'égalité Homme/Femme.

## **METPARK recherche un(e) chargé(e) de communication**

### QUELLE SERA TON ÉQUIPE ?

Tu travailleras au sein de l'équipe communication, rattaché au responsable communication.

### QUELLES SERONT TES MISSIONS ?

Tu contribueras au déploiement de la stratégie de communication sur un plan opérationnel mais également par de la gestion de projet. Tes objectifs seront de développer et de valoriser l'image de METPARK aussi bien en interne, qu'en externe, en établissant des relations de confiance avec l'environnement de la Régie.

#### **- Community management et stratégie digitale**

- o Développement de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- o Création du contenu éditorial et visuel pour les réseaux sociaux
- o Gestion du rétro planning et planification des publications via les logiciels dédiés
- o Création et animation de la communauté : fédérer, fidéliser et faire réagir
- o Rédaction de projets d'articles pour le site web
- o Veille de la e-réputation, veille technologique
- o Reporting et statistiques mensuelles des performances digitales

#### **- Création de contenus**

- o Etre en relation avec les collaborateurs de la Régie afin de répondre à leurs besoins en communication (affiches, mise en forme de documents)
- o Application de la charte graphique et signalétique
- o Création de campagnes de communication (visuels, vidéos, textes)
- o Création de panneaux signalétiques
- o Rédaction de projets d'articles et de communiqués de presse
- o Création de campagnes emailing via les logiciels dédiés

## - Gestion de projets

- Elaboration des plans de communication
- Assurer le suivi opérationnel des projets de communication interne et externe
- Etre en relation avec les médias, les prestataires et les différents services de la Régie
- Participer à l'organisation des événements internes et externes
- Mise en œuvre de projets de communication interne
- Analyser les résultats des actions et leurs impacts sur les différentes stratégies

## TON PROFIL

De formation en communication de type, BTS, DUT, Licence ou Master, tu as acquis de l'expérience en communication d'entreprise à travers des emplois, alternances ou stages.

Tu souhaites travailler sur des projets qui ont du sens et contribuer au développement de la mobilité pour tous à Bordeaux Métropole. Tu souhaites pouvoir exercer ta créativité et cultiver ta polyvalence en explorant toutes tes compétences en communication. Rigoureux/se, proactif(ve) et organisé(e), tu aimes le travail en équipe.

Tu te reconnais dans cette description ? Alors **nous attendons ton CV ainsi que ta lettre de motivation par mail à [recrutement@mtpk.fr](mailto:recrutement@mtpk.fr)**. Tu peux aussi ajouter ton portfolio ou autres réalisations (articles, visuels, événements, etc.) à ta candidature.

## Information complémentaires :

- **Lieux :** Bordeaux
- **Rémunération :** selon le profil (entre 1 800 € à 2 300 € bruts mensuels sur 13,2 mois + primes + tickets restaurant)
- **Statut :** employé
- **Début du contrat :** dès que possible

**Lire la fiche de poste complète :** <https://www.mtpk.fr/wp-content/uploads/2023/01/Fiche-de-poste-Chargee-de-communication.pdf>